

Filmsemiotik

FILM Verwertungskette



als:	Ware	Technik	Kunst
in:	Filmgeschichte	Filmtheorie	Kommunikationstheorie
in der:	Pre-	Produktion	Post-

Kategorien:

- Spielfilm, Dokumentarfilm, Realfilm, Trickfilm
- Kurzfilm, Langfilm, Serie
- Pilot, Sequel, Prequel, Remake
- Kinofilm, TV-Movie, Video
- Independent, Major, Mainstream, Blockbuster
- Drama, Komödie, Western, Musical, SF, Horror, Krimi...

Kino	Video Blu-Ray/ VHS/ DVD etc.	TV Pay TV – Free TV - Internet	Home-Entertainment	Nebenrechte
6 Monate*	9 Monate*	12 Monate Pay-TV / 18 Monate Free-TV*		
	1. Rental / Verleih 2. Sell Through / Verkauf	1. Pay-per-view 2. Pay-per-channel 3. Free-TV 4. TV-on-demand	1. Video on demand 2. Download	1. Musikrechte 2. Buchrechte [Drucknebenrechte] 3. Merchandisingrechte 4. Wiederverfilmungsrechte (Remake, Sequel, Prequel, etc.) 5. Bühnen- und Radiohörspielrecht

Stichworte:

Sperrfristen
 Finanzierung durch Pre-Sales
 Erlöse durch Minimumgarantien (MG) und Erlösbeteiligung
 Dauer der Lizenzzeiten,
 Anzahl der Ausstrahlungen,
 Anzahl der territorien (Domestic vs. Worlwide)
 Direct-to-Video-Produktionen

*Verwertungsfenster (für geförderte Filme nach Filmförderungsgesetz)